



AUDITORIX - Offensive für eine sinnlich-ästhetische Hörbildung

Gesunde Ohren sind ein Geschenk – gutes, qualitätsvolles Hören ein Genuss, so lautet das Motto der INITIATIVE HÖREN, die im Oktober 2013 ihr zehnjähriges Jubiläum im Rahmen der feierlichen Verleihung des fünften AUDITORIX-Hörbuchsiegels im Funkhaus des Westdeutschen Rundfunks feierte.

In zehn Jahren hat der bundesweite Dachverband zahlreiche Bildungsprojekte umgesetzt, immer mit dem Ziel, möglichst viele Kinder, Jugendliche und Erwachsene für den faszinierenden Themenkomplex des Hörens zu begeistern. **AUDITORIX – Hören mit Qualität** ist eines dieser erfolgreichen Projekte, das gemeinsam von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) 2006 initiiert wurde.

„Viele halten Hören für eine Kompetenz, mit der man auf die Welt kommt. Die man hat und man nicht lernen kann“, erklärt Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). „Das ist ein Irrtum. Richtig Hören ist geradezu eine Kunst. Man kann und man muss Kinder beim Hörenlernen unterstützen, man muss ihnen vermitteln, dass es verschiedene Arten und Qualitäten von Hören gibt.“

„Qualität lässt sich hören! Aber man braucht Kriterien und Maßstäbe, um sie zu erkennen. Diese sowohl für Eltern und Pädagogen als auch für Kinder zugänglich und nachvollziehbar zu machen, ist das Ziel des Projektes,“ so formuliert es **Prof. Karl Karst, WDR 3-Programmchef und Vorstand der INITIATIVE HÖREN** für das Projekt.

Hörbildung und Zuhörförderung mit AUDITORIX

Die interaktiven AUDITORIX-Bildungsangebote, die kostenfreie Lernsoftware (CD-ROM mit Audio-CD) und die Online-Hörwerkstatt www.auditorix.de mit den zahlreichen **Lerneinheiten** für Unterricht und Ganztagszielen auf eine grundlegende Hörbildung und Zuhörförderung bei Kindern und vermitteln gleichzeitig ganz praktische Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der Audioproduktion. Über zahlreiche interaktive Angebote, Spiele, Übungen und Experimente lernen Kinder Qualitäten im Bereich der Hörmedien nachzuvollziehen und zu erkennen. Dabei werden Urteilsvermögen und Qualitätsempfinden durch das Selbermachen sowie durch eine kritische Reflexion und Bewertung von Hörbüchern und Hörspielen geschärft.

Kinderhörbücher = Kino für die Ohren

Das Kinderhörbuch bietet sich für die Vermittlung von Kompetenzen im Bereich des Hörens an, denn es spielt bereits in der frühen (Medien-)Sozialisation eine besondere Rolle. Kinder lieben Hörgeschichten. Immer wieder wollen sie die gleichen schönen Geschichten hören. Das Hörbuch kommt hier dem Wiederholungsbedürfnis der Kinder nach und bietet ihnen die Möglichkeit, wichtige Themen und Fragestellungen zu bearbeiten. Im Gegensatz zum Film bietet das Hörbuch eine Vielzahl an Leerstellen für Fantasie und Kreativität. Jede Szene und jedes Bild muss im Kopf umgesetzt werden. Hörbücher können die Freude an Sprache und Sprechen wecken, ein buntes, vielseitiges, auch lautmalerisches und korrektes Sprachangebot vermitteln. Damit unterstützen sie den Aufbau eines reichen Wortschatzes, wovon insbesondere Kinder aus bildungsfernen und mehrsprachigen Familien profitieren können. Für eine erfolgreiche schulische Entwicklung ist es nach wie vor entscheidend, ob Kinder den Schritt von der Alltagssprache zur Bildungssprache schaffen. Gute Hörspiele öffnen die Ohren der Kinder auch für die Musik und lenken den Blick auf unsere geräuschvolle Welt. Neben dem Geschichtenerzählen und Vorlesen von Büchern trainieren auch die Hörgeschichten das konzentrierte und aktive Zuhören. Sie bereichern den Alltag von Kindern, bieten einen vielfältigen und sinnlich-lustvollen Zugang zur Literatur und können die Ausbildung von Lesekompetenzen in wertvoller Weise unterstützen.

Der neue AUDITORIX-Hörkoffer

Der AUDITORIX-Hörkoffer bietet **neue kostenfreie AUDITORIX-Materialien** (auch über www.auditorix.de erhältlich) und präsentiert eine aktualisierte Materialauswahl aus Lernsoftware und Website, ferner werden Materialübersichten mit Schulfachzuordnungen und Informationen zu Einsatzmöglichkeiten in Unterricht und Ganztagsangeboten. Um Pädagogen und Kindern über die Ausleihe in öffentlichen Bibliotheken und Schulbibliotheken einen kostenfreien Zugang zu qualitätsvollen Kinderhörbüchern zu ermöglichen, bietet der AUDITORIX-Hörkoffer darüber hinaus zehn mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel ausgezeichnete Hörbücher für Kinder ab etwa acht Jahren aus den Jahren 2012/2013 und 2013/2014 an. Zusätzlich stellt er das robuste Einstiegs-mikrofon Easi-Speak vor, mit dem Kinder schnell und unkompliziert selbstständig arbeiten können.



Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel

Seit 2009 zeichnet die unabhängige AUDITORIX-Jury mit Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die besten deutschsprachigen Kinderhörbücher mit dem **AUDITORIX-Hörbuchsiegel** aus. Das Qualitätssiegel für Kinderhörbücher bietet Eltern und Pädagogen damit eine Orientierung in dem nur schwer überschaubaren Kinderhörbuchmarkt. Alle ausgezeichneten Kinderhörbücher werden auf der Website www.auditorix.de mit Hörproben, Inhaltsangaben und kindgerechten Jurybegründungen vorgestellt.

Aber was wünschen sich Kinder? Was fasziniert sie an Hörgeschichten?

Um das zu erfahren, wurden 200 Kinder im Alter zwischen acht und zwölf Jahren mit schriftlichen Fragebögen sowie 90 Kinder im computergestützten Verfahren in Verbindung mit vorbereiteten Audio-Einspielungen befragt.

Die wichtigsten Kriterien für Kinder sind demnach:

• **Geschichte**

Nachvollziehbarkeit ist Trumpf. Sobald sich kleine Zuhörer in die Rolle einer Hauptfigur versetzen können, folgen sie dem Geschehen gebannt.

• **Stimmen**

Passt die Stimme zur Rolle? Dieses Kriterium gilt natürlich bei erwachsenen Hörern ebenso. Klafft eine zu große Lücke zwischen gehörter Stimme und dem Bild, das sich der Zuhörer macht, wird die Darstellung unglaubwürdig.

• **Unterscheidbarkeit**

Gerade kleine Kinder sind mit der Differenzierung verschiedener Stimmen oft überfordert. Zu große Ähnlichkeiten, aber auch zu viele verschiedene Charaktere und Rollen machen es für sie schwer, ein Hörspiel zu verfolgen.

• **Klarheit**

Kinder mögen eindeutige Strukturen. Für ein Hörbuch heißt das: keine kunstvollen Klang- oder Wortcollagen, sondern ein akustisch leicht verfolgbares Geschehen.

• **Spannung**

Damit ist nicht zwingend eine Krimi- oder Gruselatmosphäre gemeint – oft im Gegenteil. Aber ein roter Faden, der den Hörer durch die Geschichte führt, ist unerlässlich.

Die Befragung wurde von der INITIATIVE HÖREN und der Universität Siegen im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität“ der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) 2007 durchgeführt.

Und was sagt die Jury?

Im intensiven Austausch haben die Jurymitglieder ihre Kriterien und Erwartungen an gute Kinderhörbücher diskutiert und so formuliert:

Die AUDITORIX-Jury wünscht sich für Kinderohren:

- Hörgenuss für Hirn und Herz
- Unterhaltung, die auch Haltungen erkennen lässt
- Entdeckungsreisen in die Welt hinter den Dingen
- Bemerkenswerte Protagonistinnen und Protagonisten
- Thematische und ästhetische Vielfalt
- Handwerkliches Können und Sorgfalt in der Umsetzung
- Anregungen, die die Gedankenwelt, die Gefühle und das Wissen voran- und weiterbringen

Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel ist eine Auszeichnung für herausragende Hörbuch-Produktionen, die Kinder neugierig machen auf das Leben und die zum „Immer-wieder-Hören“ einladen. Aus Kindersicht und nach den Wünschen der Pädagogen werden dann die Highlights der Neuerscheinungen ausgewählt.